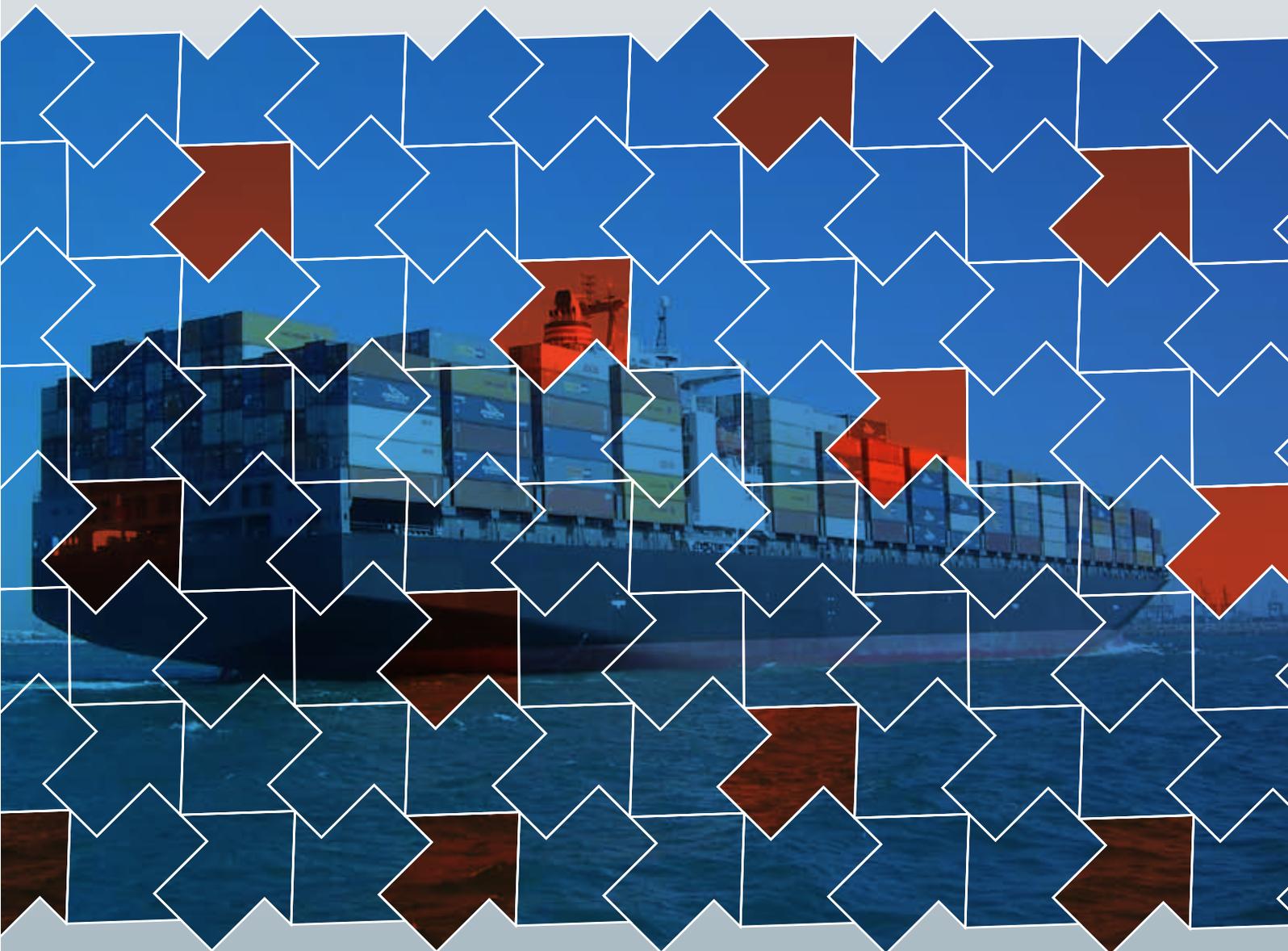


COMEXPERU
Sociedad de Comercio Exterior del Perú



Memoria Anual

2011

ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE	04
NUESTRA INSTITUCIÓN	06
ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL	10
ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL	12
ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS	18
FOROS Y EVENTOS	20
PUBLICACIONES Y PRESENTACIONES	24
CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC	26
CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO	29
PEQUEÑA EMPRESA	30
PROYECTOS EXTERNOS Y CONVENIOS	32
RECURSOS HUMANOS	33



Mensaje del Presidente

El 2011 fue un año de cambios, tanto a nivel mundial como nacional. Desde sus primeros meses, ocurrieron eventos cuyo impacto aún persiste, como la llamada primavera árabe, que incluso nos afectó con la postergación de las Cumbres ASPA que iban a realizarse en nuestro país.

La incertidumbre se hizo presente tanto a nivel global, con la crítica situación económica en Europa, como a nivel nacional, con el proceso electoral que vivimos. El resultado de dicho proceso puede considerarse como el cambio más importante que el Perú experimentó el año pasado.

Concluido el periodo de campaña y de promesas electorales, no se tenía muy claro qué rumbo tomaría el nuevo Gobierno. Afortunadamente, con el pasar de los meses, hemos visto que está primando el pragmatismo sobre la ideología y que las nuevas autoridades son conscientes de que no hay razón por la cual no se deba continuar con políticas de probado éxito.

De este modo, saludamos que se haya decidido mantener la prudencia en el manejo macroeconómico y la política de apertura comercial. La estabilidad macroeconómica es vital para atraer inversiones en un clima de incertidumbre global, y grandes inversiones -como las mineras, por ejemplo- son fundamentales para obtener los ingresos fiscales que financien las políticas sociales de mayor inclusión.

Asimismo, la negociación de acuerdos comerciales es especialmente beneficiosa para nuestras exportaciones no tradicionales, aquellas que generan mayor empleo descentralizado, dan valor agregado a la producción y también son herramientas de lucha contra la pobreza. Es más, contar con estos tratados nos ayuda a diversificarnos y estar mejor preparados para enfrentar un panorama mundial incierto.

Pero mantener estas políticas no es suficiente para lograr la ansiada inclusión social. Es necesario ir más allá y emprender reformas que

permitan que más peruanos se beneficien del crecimiento económico. En COMEXPERU consideramos que las reformas para impulsar la competitividad son primordiales para ello.

¿Por qué? Porque se trata de mejorar el ambiente de negocios para que florezcan más emprendimientos y así más peruanos tengan una vida digna sobre la base de su propio esfuerzo. Se trata de incrementar no solo el acceso a la educación, sino la calidad de la misma, para acceder a empleos mejor remunerados en actividades que generen mayor valor agregado. Se trata de contar con infraestructura adecuada, para tener un país más integrado consigo mismo y con los mercados del mundo. Se trata de saber que apostamos por un país seguro para nuestras vidas y nuestra propiedad.

Durante el 2011, COMEXPERU no cejó en sus esfuerzos por impulsar y apoyar estas reformas. Abogamos por normas que acompañen el desarrollo de un sector productivo moderno, por la continuidad de las concesiones de infraestructura y por el aprovechamiento de la apertura de cada vez más mercados, sobre todo en el Asia, la región más dinámica del mundo.

COMEXPERU ha sido pionero en impulsar nuestras relaciones con dicho continente, particularmente mediante nuestra presencia en el Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC). En el 2011 fortalecimos nuestro compromiso con el mismo, al organizar en agosto su tercera reunión anual, encuentro clave para definir las recomendaciones del Consejo a los Líderes del APEC en dicho año. En aquella reunión tuvimos el honor de contar con la presencia del Presidente de la República, Ollanta Humala.

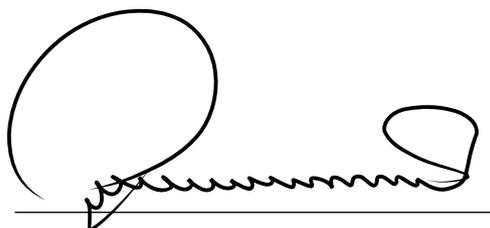
Igualmente, en noviembre tuvimos una importante participación en las Cumbres del APEC

celebradas en Hawái, Estados Unidos, donde los miembros titulares de ABAC Perú participamos activamente en el diálogo que sostiene el Consejo con los mandatarios del bloque y en otras actividades con miras a promover la integración económica, con especial énfasis en las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico.

Entre nuestros esfuerzos por acercar más el Perú al Asia, también destacó la organización del Simposio de la Cumbre Empresarial China-América Latina 2011, lo que va en línea con la visión optimista y de largo plazo que desde hace varios años COMEXPERU tiene respecto de la relación de nuestro país con la nación asiática. Precisamente, como lo esperábamos, en el 2011 China se convirtió en nuestro principal socio comercial.

Siguiendo con las iniciativas para extender los beneficios de la apertura de mercados, mantuvimos nuestro compromiso con las PYME, a través del proyecto PYME Peruanas al Mundo -que permite a las pequeñas empresas participar y beneficiarse del comercio exterior- y de la organización de la cuarta edición de la Cumbre de PYME del APEC, que contó con la presencia de destacados líderes empresariales del Asia-Pacífico.

El panorama internacional para el 2012 aún es incierto. Sin embargo, independientemente de las proyecciones y expectativas, lo importante será continuar con un buen manejo macroeconómico y con la exitosa política de apertura, lo cual requiere como complemento una constante búsqueda de mejoras en la competitividad del país, para ubicarnos en una posición más ventajosa en este mundo global, con más peruanos favoreciéndose gracias a ello. Este 2012, COMEXPERU continuará trabajando por ello.



Alfonso García Miró Peschiera, **Presidente**



Nuestra Institución

El compromiso de COMEXPERU es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, con el fin de hacer del Perú un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo y bienestar.

Para contribuir a lograrlo, nuestra institución realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

- Análisis y presentación de propuestas sobre diversos temas de políticas públicas, con énfasis en el desarrollo del comercio exterior, siempre en busca del bienestar general del país.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Representación de los casos de sus asociados ante las autoridades gubernamentales.
- Preparación de estrategias de defensa de dichos casos y apoyo decidido en conflictos y situaciones de crisis.
- Asesoría e información económica para sus asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú y decisivo respaldo a las negociaciones ante la opinión pública y el Estado.
- Organización de foros y eventos de nivel internacional, sobre temas de relevancia nacional y mundial.
- Organización de talleres y capacitación personalizada adecuados a las necesidades de sus asociados.
- Iniciativas para promover la internacionalización de las PYME peruanas.

En el presente documento, revisaremos los esfuerzos efectuados durante el 2011.

CONSEJO DIRECTIVO DE COMEXPERU 2010-2012



PRESIDENTE

Alfonso García Miró Peschiera

PRIMER VICEPRESIDENTE

Carlos Chiappori Samengo

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Carlos del Solar Simpson



ACTIVIDAD EXPORTADORA

SECTOR MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS

Augusto Baertl Montori
Barbara Bruce Ventura
Carlos del Solar Simpson
Guillermo Ferreyros Cannock
Oscar González Rocha
Eduardo Hochschild Beeck
Víctor Peón Sánchez
Ivo Ucovich Dorsner

SECTOR MANUFACTURAS

Ricardo Briceño Villena
Carlos Gliksman Latowicka
Enrique Gubbins Bovet
Michael Michell Stafford
Juan Mulder Panas
Juan Francisco Raffo Novelli

SECTOR PESQUERO

Alex Fort Brescia
Iván Orlic Maracic
Fernando Romero Belismelis

SECTOR AGROPECUARIO

José Chlimper Ackerman
José Luis Noriega Cooper

ACTIVIDAD IMPORTADORA

SECTOR BIENES DE CONSUMO

Juan Xavier Roca Mendenhall

SECTOR BIENES INTERMEDIOS

Ricardo Cillóniz Champín
Andrés von Wedemeyer Knigge

SECTOR MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Carlos Chiappori Samengo
Oscar Espinosa Bedoya

ACTIVIDAD SERVICIOS

SERVICIOS FINANCIEROS

Alfonso Bustamante y Bustamante
Arturo Rodrigo Santistevan

SERVICIOS NO FINANCIEROS

Agustín de Aliaga Fernandini
Alfonso García Miró Peschiera
Raúl Musso Vento



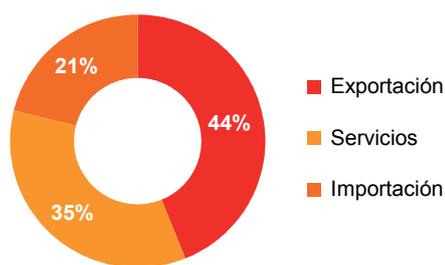
Nuestros Asociados

Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 44% de los asociados a COMEXPERU son empresas exportadoras, un 35% son empresas dedicadas a servicios relacionados con el comercio exterior y el 21% restante lo conforman empresas importadoras.

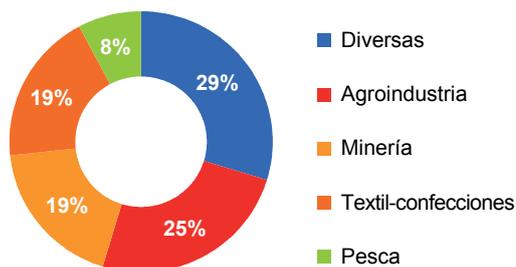
En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican principalmente a la agroindustria (25%), la industria textil y de confecciones (19%), la minería (19%) y la actividad pesquera (8%).

Al grupo de exportaciones “diversas” (29%) pertenecen el sector hidrocarburos, el químico, el metalmecánico, el siderometalúrgico, la minería no metálica, las artesanías, maderas y papeles, pieles y cueros, entre otros.

Distribución general de empresas asociadas a COMEXPERU 2011



Distribución de asociados exportadores 2011

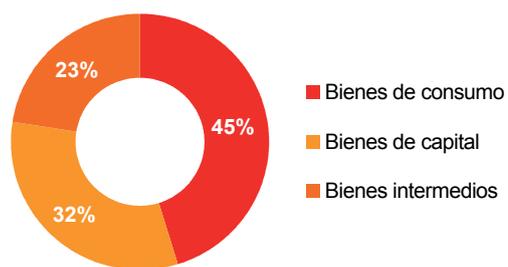




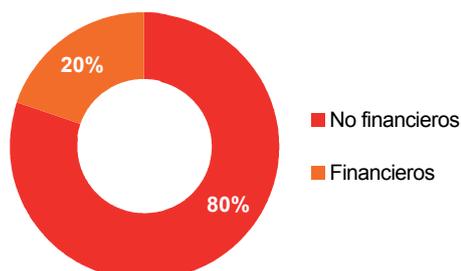
En el caso de los asociados importadores, un 45% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero, un 32% a la importación de bienes de capital como equipos de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura, y un 23% a la importación de bienes intermedios como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura.

Con respecto a los asociados en el sector de servicios, el 80% corresponde a empresas de almacenes y terminales, líneas aéreas, estudios de abogados, agentes de aduana, entre otros, y el restante 20% lo constituyen empresas financieras como bancos y aseguradoras.

Distribución de asociados importadores 2011



Distribución de asociados de servicios 2011





Tras un 2010 que marcó una recuperación relativamente sólida para los países emergentes, pero lenta y con riesgos para los países desarrollados, el 2011 presentó un panorama más incierto.

La lentitud en la recuperación del mundo desarrollado generó una caída en la confianza de los agentes económicos. A esto se debe sumar la crisis de deuda pública que vienen atravesando algunos países europeos, donde se perdió la brújula en términos de equilibrio fiscal y se priorizaron temas políticos que conllevaron a graves consecuencias. La crisis europea incluso ha puesto en tela de juicio la continuidad del euro.

El caso más sonado fue el de Grecia, cuya deuda pública habría cerrado el 2011 en 165% de su PBI. Su Gobierno se comprometió a realizar una serie de ajustes fiscales, que incluyen el despido de miles de trabajadores del sector público y nuevos impuestos, con miras a balancear sus cuentas y el pago de su deuda.

Este gran ajuste y el descontento social ligado a ello son las consecuencias de diversas medidas populistas como masivas contrataciones en el sector público y políticas pensionarias insostenibles, sumadas a altos niveles de informalidad y

Variación del PBI de principales economías del mundo (% real)

Economía/bloque	2009	2010	2011	2012(p)	2013(p)
Estados Unidos	-3.5	3.0	1.8	1.8	2.2
Zona del euro	-4.3	1.9	1.6	-0.5	0.8
Alemania	-5.1	3.6	3.0	0.3	1.5
Francia	-2.6	1.4	1.6	0.2	1.0
Italia	-5.2	1.5	0.4	-2.2	-0.6
España	-3.7	-0.1	0.7	-1.7	-0.3
Japón	-6.3	4.4	-0.9	1.7	1.6
Reino Unido	-4.9	2.1	0.9	0.6	2.0
China	9.2	10.4	9.2	8.2	8.8
India	6.8	9.9	7.4	7.0	7.3
Rusia	-7.8	4.0	4.1	3.3	3.5
Brasil	-0.6	7.5	2.9	3.0	4.0
Mundo	-0.7	5.2	3.8	3.3	3.9

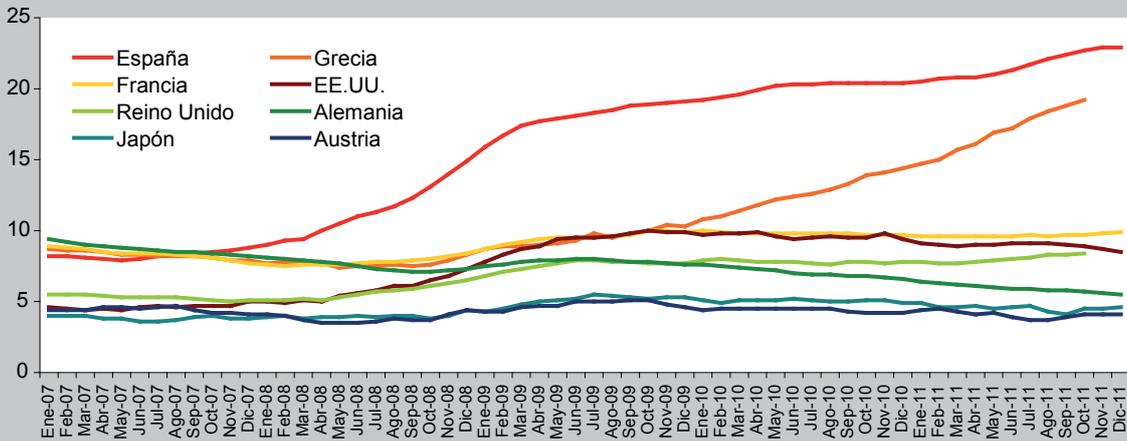
(p) Proyectado.

Fuente: FMI (World Economic Outlook Update, 24/01/2012).

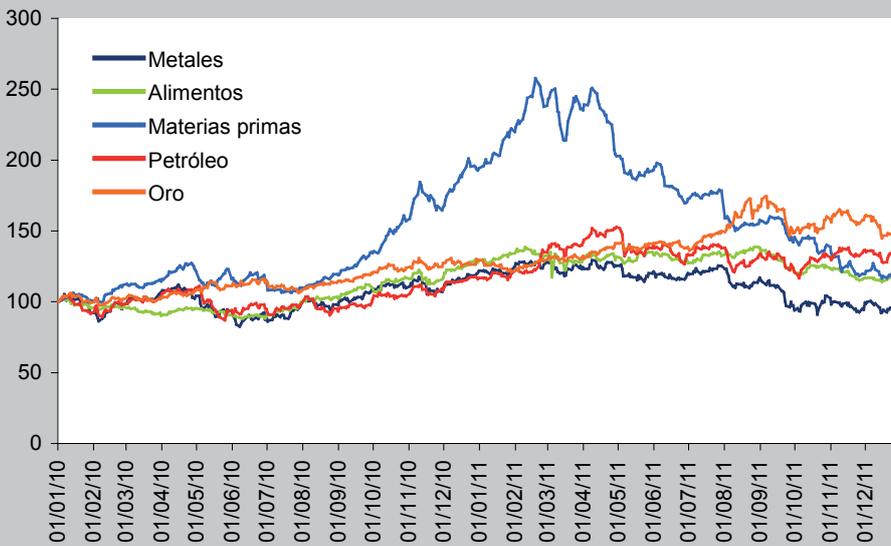
baja recaudación tributaria, que generaron déficit fiscales que tuvieron que ser financiados con altos niveles de endeudamiento. Sin duda, una lección a tomar en cuenta.

Asimismo, en los países desarrollados persistió la presencia de altas tasas de desempleo. Sin embargo, en el caso de Estados Unidos, desde el 2010, esta viene presentando, pese a algunos altibajos, una tendencia descendente. Si bien aún es elevada para los estándares de dicho país, vale notar que entre setiembre y diciembre del 2011 cayó del 9% al 8.5%, lo cual ha generado expectativas sobre su recuperación económica.

Tasa de desempleo mensual de algunos países europeos, EE.UU. y Japón (% desestacionalizada)



Fuente: Eurostat, U.S. Bureau of Labor Statistics. Elaboración: COMEXPERU.

Precios de *commodities*: evolución diaria (índice, 01/01/2010=100)

Fuente: FMI.

En cuanto a los precios de los *commodities* a nivel internacional, según el FMI, en general estos descendieron durante el 2011, debido a una demanda global más débil.

Las economías emergentes, por su parte, se vieron de alguna manera inmunes a estos eventos adversos. Si bien tienen que lidiar con flujos de capital volátiles, lograron un crecimiento alto y sostenido. No obstante, este mostró signos de desaceleración, al pasar de una tasa del 7.3% en el 2010 a una del 6.2% en el 2011, algo menor que la proyectada en setiembre.

En cuanto a los precios de los *commodities* a nivel internacional, según el FMI, en general estos descendieron durante el 2011, debido a una demanda

global más débil. Sin embargo, el precio del petróleo no ha respondido tanto a dicho fenómeno y se ha mantenido relativamente alto. Ello se explica por factores de oferta -algunos de ellos esencialmente geopolíticos- como el conflicto en Libia, que detuvo su exportación del combustible en la primera parte del 2011; los controles que estarían ejerciendo Gobiernos de países como Rusia, Iraq y Arabia Saudita para que el precio no baje y así puedan sostener sus presupuestos; el crecimiento de China e India, que siguió ubicándose entre el 7% y 9% en el 2011; y la debilidad del dólar.



Entorno Económico Nacional

Pese a la incertidumbre que el proceso electoral generó en nuestro país, la cual llegó a afectar decisiones de inversión de familias y empresas, el año pasado terminó con un balance económico positivo.

El dinamismo económico, natural en un país que está cerrando brechas de desarrollo, se mantuvo -aunque a un ritmo algo menor- gracias a la decisión del nuevo Gobierno de conservar las políticas económicas que han servido de base para impulsar nuestro crecimiento y gracias a que, al cierre

del 2011, el desfavorable clima económico de los países desarrollados aún no había afectado significativamente a los mercados emergentes.

Se acertó, por ejemplo, en continuar la negociación y suscripción de acuerdos comerciales. Así, el Perú siguió participando en las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico, de tratados con países centroamericanos y buscó negociaciones con Venezuela para conservar las preferencias arancelarias que venían en dicho año.

Perú: principales indicadores macroeconómicos

Indicador	2009	2010	2011	2012(p)	2013(p)
Producción y demanda interna (var. % real)					
PBI	0.9	8.8	6.9	5.5	6.3
Consumo privado	2.4	6.0	6.4	5.6	5.8
Consumo público	16.5	8.5	4.9	5.3	4.9
Inversión privada	-15.1	22.1	11.7	7.0	8.3
Inversión pública	21.2	27.3	-17.1	33.1	7.3
Precios y tipo de cambio					
Inflación (fin de periodo; %)	0.2	2.1	4.7	2.8	2.5
Tipo de cambio (fin de periodo; S/. por US\$)	2.89	2.81	2.70	2.67	2.66
Comercio exterior (millones de US\$)					
Exportaciones	27,091	35,840	45,868	45,501	50,005
Importaciones	21,753	30,215	37,974	39,683	42,977
Balanza comercial	5,338	5,625	7,893	5,817	7,028
Sector público					
Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI)	-1.6	-0.5	2.1	1.0	1.5
Saldo de la deuda pública (% del PBI)	27.2	23.5	21.2	20.1	18.6
Reservas Internacionales Netas (millones de US\$)	33,135	44,105	48,816	52,405	55,204

Variación del PBI por sectores 2011

Sector	Var. % 11/10
Manufactura	5.6
Procesadores de recursos primarios	12.3
Manufactura no primaria	4.4
Comercio	8.8
Agropecuario	3.8
Transporte y comunicaciones	11.0
Servicios prestados a empresas	8.7
Construcción	3.4
Minería e hidrocarburos	-0.2
Minería metálica	-3.6
Hidrocarburos	18.1
Restaurantes y hoteles	9.6
Electricidad y agua	7.4
Financiero y seguros	10.5
Pesca	29.7
Servicios gubernamentales	4.9
Otros servicios	7.0
PBI total	6.9

Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

Asimismo, en agosto del 2011 entró en vigencia el TLC con Corea del Sur y el año pasado también comenzó a regir el tratado con la EFTA, empezando con Islandia, Liechtenstein y Suiza, con lo que queda pendiente solo Noruega.

Igualmente, se firmó el TLC con México, el cual fue aprobado a fines de año por el Senado de dicho país y amplía las preferencias del acuerdo de complementación que ya teníamos con este país. Diciembre también trajo la entrada en vigencia del TLC con Tailandia, tras un gran retraso debido a asuntos políticos en ese país.

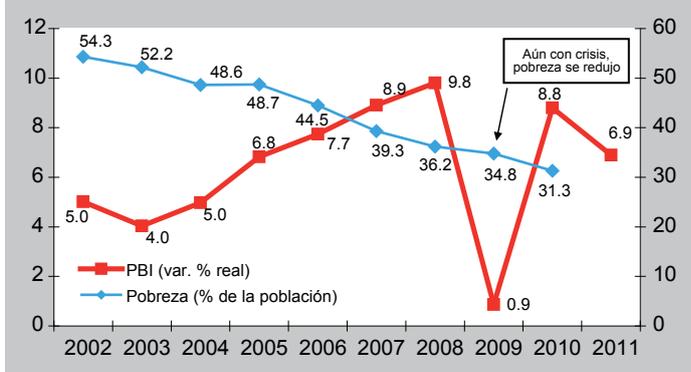
Por otro lado, en cuanto a obras y concesiones, destacó la del Muelle Norte del Callao. Tras más de dos años desde que un primer postor presentó su iniciativa privada y luego de una serie de

Perú: acuerdos comerciales en el 2011



ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

Crecimiento económico ha reducido la pobreza*



*Últimas cifras de pobreza disponibles.
Fuente: BCRP, INEI. Elaboración: COMEXPERU.

marchas y contramarchas, por fin fue adjudicado a un operador privado de primer nivel mundial en abril del 2011, en pleno periodo electoral, lo cual fue una importante muestra de confianza en nuestro país.

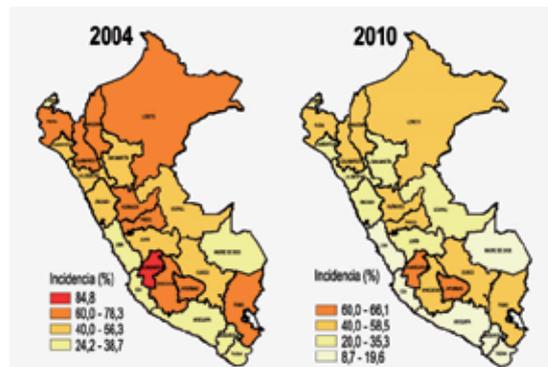
Sin embargo, es importante evitar medidas que pueden reducir esa confianza y nuestra productividad y competitividad, como algunas que se dieron el año pasado. Entre ellas figura la arbitraria restricción a la importación de hilados desde la India (que afortunadamente luego fue levantada), la promulgación de la ley de moratoria a los transgénicos, amenazas de investigaciones a las concesiones ya otorgadas y el resurgimiento del debate para una Ley General del Trabajo que generaría informalidad.

Iniciativas como estas no alientan la inversión privada -principal motor del empleo-, menos cuando vivimos un clima internacional que de por sí ya es poco propicio para ella. Lo que requerimos, más bien, es distinguimos entre los mercados de la región como un socio estable, amigable y competitivo.

Cabe recordar que, según el MEF, por cada cuatro puntos porcentuales menos de crecimiento en la inversión privada, se esperaría que el PBI crezca un punto porcentual menos. Y un menor crecimiento significa menos oportunidades para reducir la pobreza. Si el PBI apenas crece, eso significa repartir relativamente lo mismo entre más personas.

Precisamente, el MEF estima que necesitamos crecer a más del 6% anual al menos durante los

Perú: la pobreza cae de forma descentralizada



Fuente: INEI.

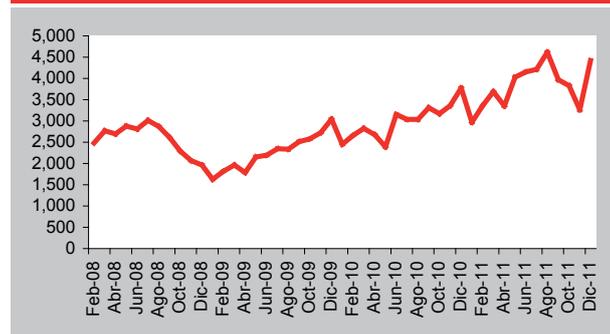
próximos 15 años, para desaparecer la pobreza extrema y llevar la pobreza a no más del 10%. Ello debe ir acompañado por inversión en servicios públicos básicos y conectividad para que las poblaciones rurales se integren a los mercados y accedan a oportunidades de desarrollo, lo cual, a su vez, no se dará sin inversión privada que genere mayor recaudación.

COMERCIO EXTERIOR

Durante el 2011, las exportaciones peruanas alcanzaron un nuevo récord: US\$ 45,868 millones, al crecer un 28% con respecto al 2010, de acuerdo con cifras de la SUNAT. Ello se dio pese a la desaceleración evidenciada entre agosto y noviembre, que habría reflejado las turbulencias en la economía mundial.

El crecimiento anual fue producto principalmente de las mayores ventas de oro (+31%, US\$ 10,135 millones) y concentrados y minerales de cobre (+27%, US\$ 7,882 millones), impulsadas por el alza en las cotizaciones de

Perú: evolución mensual de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: exportaciones por sector 2011 (en millones de US\$)

Sector	Monto	Var.% 11/10
Primario	35,674	27%
Minero	26,907	23%
Petróleo, sus derivados y gas	5,001	50%
Pesquero	2,101	12%
Agrícola	1,664	72%
Manufacturero	10,194	32%
Agropecuario	2,841	29%
Textil	1,990	27%
Químico	1,648	35%
Pesquero	1,051	62%
Siderometalúrgico	1,050	20%
Minería no metálica	491	95%
Metalmecánico	480	19%
Maderas y papeles	399	11%
Varios (inc. joyería)	194	2%
Pieles y cueros	46	41%
Artesanías	5	673%
Total	45,868	28%

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

ambos metales. También destacaron las exportaciones de gas natural licuado, que empezaron a mediados del 2010 para despegar en el 2011 (+353%, US\$ 1,284 millones).

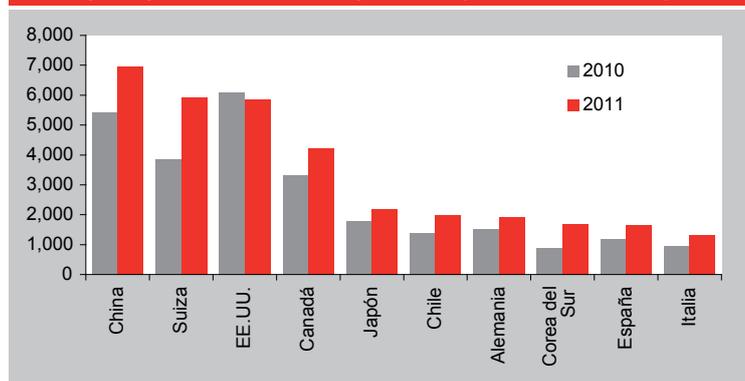
Asimismo, contribuyeron a este desempeño las manufacturas, que lograron superar los US\$ 10 mil millones, al incrementarse un 32%¹. Entre estas últimas sobresalen por su dinamismo y peso los productos agropecuarios, los textiles y confecciones, y los químicos, liderados en el primer caso por los espárragos, uvas, paltas y alcachofas; en el segundo, por los *t-shirts* de algodón, las camisas y blusas de punto de algodón; y en el tercero, por las lacas colorantes, las placas de plástico no celular, el ácido sulfúrico, el óxido de zinc y el carmín de cochinilla.

Cabe destacar que China se convirtió en nuestro principal destino de exportación, con el 15% del total y un incremento del 28%, a lo que contribuyó nuestro TLC con esta nación. Estados Unidos descendió del primer al tercer puesto debido a una caída del 4%, producto de la desaceleración económica, que pudo ser mayor de no contar con el TLC. Suiza ocupó el segundo lugar, con un crecimiento del 54%, básicamente por nuestras mayores ventas de oro a ese destino (97% del total exportado a Suiza), aunque destaca la recuperación de los productos manufacturados (+198%), favorecida por el TLC con la EFTA.

Asimismo, contribuyeron a este desempeño las manufacturas, que lograron superar los US\$ 10 mil millones, al incrementarse un 32%.



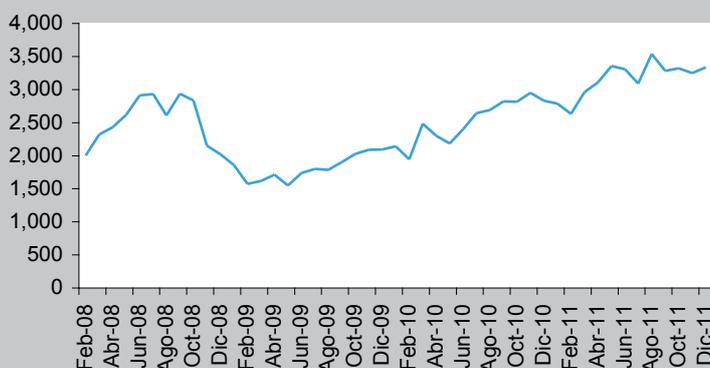
Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

Perú: evolución mensual de las importaciones (en millones de US\$)



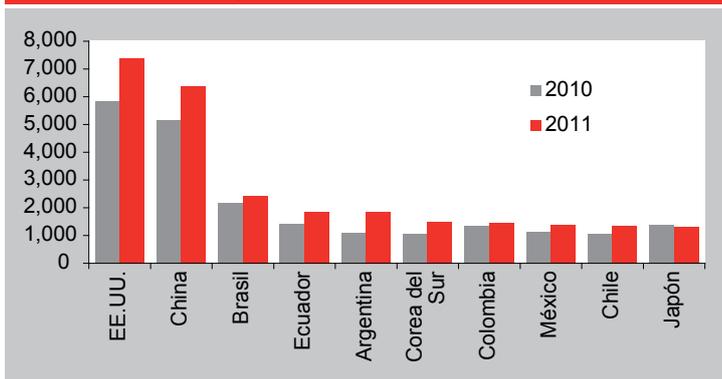
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: importaciones por categoría 2011 (en millones de US\$)

Categoría	Monto	Var.% 11/10
Bienes intermedios	18,354	27%
Bienes para la industria	11,258	22%
Combustibles	5,929	40%
Bienes para la agricultura	1,167	22%
Bienes de capital	12,704	27%
Bienes para la industria	7,962	29%
Equipos de transporte	2,994	18%
Materiales de construcción	1,609	30%
Bienes para la agricultura	140	30%
Bienes de consumo	6,873	19%
No duradero	3,609	23%
Duradero	3,264	16%
Diversos	43	218%
Total	37,974	26%

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: principales orígenes de importación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron los US\$ 37,974 millones, un 26% más que lo registrado en el 2010. Ello se explica fundamentalmente por las mayores compras de insumos para la industria, que representaron el 30% del total importado y crecieron un 22%.

Para los principales insumos industriales importados, esto se debe sobre todo al incremento de los precios. El maíz amarillo duro encabezó la lista con US\$ 608 millones (+40% en valor, -0.35% en volumen), seguido de los demás trigos, excepto para siembra con US\$ 503 millones (+43% en valor, +4% en volumen) y del aceite de soya en bruto, incluso desgomado, con US\$ 388 millones (+23% en valor, -11% en volumen).

El dinamismo aún presente en la industria se reflejó en sus compras al exterior de bienes de capital, que aumentaron un 29%, lo cual va de la

Las importaciones de bienes de capital en general fueron lideradas por los teléfonos celulares con US\$ 545 millones, las laptops con US\$ 420 millones y los demás vehículos diésel para transporte de carga mayor a 20 TM con US\$ 365 millones.

mano con el incremento real cercano al 12% en la inversión privada.

Las importaciones de bienes de capital en general fueron lideradas por los teléfonos celulares con US\$ 545 millones (+38% en valor, +17% en volumen), las laptops con US\$ 420 millones (+62% en valor, +58% en volumen) y los demás vehículos diésel para transporte de carga mayor a 20 TM, con US\$ 365 millones (+42% en valor, +36% en volumen).

Asimismo, la expansión de la demanda interna se reflejó en las mayores importaciones de equipos de transporte y materiales de construcción, así como en las de productos destinados al consumo final.

¹ Cabe indicar que este monto no incluye las exportaciones de gas natural licuado, pues, a diferencia de la SUNAT, que lo considera como químico en el rubro de manufacturas, el BCRP lo clasifica como hidrocarburo en el rubro primario, pues lo considera un commodity. En este caso, hemos tomado la clasificación del BCRP.



Atención Directa a Asociados

Asesoría y gestión de casos ante autoridades

Uno de los beneficios de ser asociado de COMEXPERU es contar con la fuerza de un gremio serio y técnico como gestor de casos ante las autoridades gubernamentales. Nuestra llegada a diversos entes del Gobierno, que reconocen nuestra representatividad, capacidad y criterio técnico, nos ha permitido resolver o avanzar en casos como los siguientes:

- **Exportaciones no tradicionales:** se coordinó con los ministerios relacionados para frenar la iniciativa parlamentaria que buscaba restringir el uso de los contratos temporales.
- **Régimen agrario:** se coordinó con los ministerios involucrados para frenar la propuesta de cambios en la Ley N° 27360 – Ley de Promoción Agraria, los cuales atentan contra la formalización y competitividad del sector.
- **Recapeo del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez:** mediante coordinaciones con los ministerios involucrados, se logró flexibilizar el horario de atención a los aviones de carga, dado el impacto del cierre de la pista en temporada alta para exportaciones como las de espárragos. Se evitó la pérdida de US\$ 6 millones en envíos al exterior.
- **Ley del Trabajador Portuario:** se ha trabajado por frenar las modificaciones a la Ley N° 27866, que atentan contra la competitividad y el desarrollo de puertos. Se ha coordinado con los ministerios relacionados.
- **Donaciones:** continuamos trabajando para que se exonere del pago de impuestos a los servicios logísticos para el caso específico de donaciones en caso de desastre natural. Ello debido a las dificultades que se encontraron para realizar donaciones a las comunidades afectadas por el terremoto en Pisco. Se ha trabajado en un proyecto de ley pendiente de aprobación en el Congreso.
- **Medicamentos:** se aseguró la competencia en el mercado de productos oncológicos. Ello implicó una serie de reuniones de trabajo con el MINSA.
- **Reglas de origen - auditoría americana:** se coordinó con el asociado involucrado para que pudiera absolver los requerimientos de información solicitados por la Aduana Americana.
- **Preferencias arancelarias con Venezuela:** participamos activamente para lograr la ampliación de las preferencias arancelarias y la posterior negociación de un tratado.
- **Representación en negociaciones de acuerdos comerciales,** como las del TPP y las sostenidas con países centroamericanos.

Grupo de trabajo *retail*

Creado en agosto del 2009, el grupo de trabajo *retail* ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas que mejoran el clima de negocios y promueven la competitividad de dicho sector y de la economía en general.

Durante el 2011, los asociados del sector *retail* mantuvieron reuniones periódicas y constantes coordinaciones, tanto internas como con las instituciones estatales con las que estamos trabajando, entre las que destaca la SUNAT.

El trabajo con la SUNAT ha sido particularmente satisfactorio, pues luego de más de dos años de trabajo conjunto se implementó el sistema de libros contables electrónicos, el cual facilita el pago de tributos, el intercambio de información y promueve la transparencia. En esta misma línea, se trabajaron los detalles finales para la emisión de facturas electrónicas, sistema cuya entrada en vigencia para las empresas participantes del piloto está programada para el primer trimestre del 2012 y al cual le seguirá la emisión de comprobantes de pago en ese mismo año.

Sin duda, estos cambios generarán importantes ahorros para el sector privado e impulsarán la competitividad. Por ejemplo, la emisión de facturas y comprobantes electrónicos eliminará la necesidad de utilizar y almacenar por cinco años las "cintas testigo" de las cajas registradoras. Asimismo, este avance encamina al Perú y su administración pública al mundo tecnológico y lo pone a la par con economías más desarrolladas.

Información estadística y económica

Otro de los beneficios con los que cuentan los asociados de COMEXPERU es el acceso a información y análisis sobre estadísticas económicas, aspectos normativos ligados al comercio exterior, acceso a mercados, ferias internacionales y tratamiento tributario, entre otros. COMEXPERU resuelve consultas de manera personalizada, según el requerimiento del asociado.

Existen también empresas no asociadas que realizan consultas, las cuales tienen un costo dependiendo de la complejidad del trabajo seleccionado.

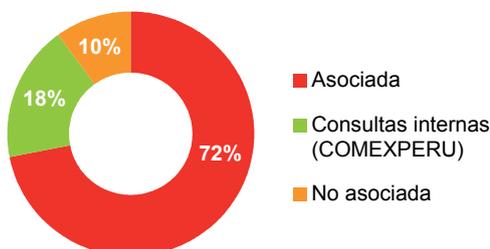
En el año 2011, se atendieron 1,438 consultas, resultado un 3.2% mayor al atendido en el 2010,



Distribución de consultas por tipo 2011



Consultas efectuadas por condición de la empresa 2011



lo cual se explica básicamente por el aumento en las ventas de reportes estadísticos a empresas no asociadas a COMEXPERU.

De acuerdo con el requerimiento o complejidad de la consulta, la absolución de la misma se realiza en un plazo no mayor a 24 horas. Si la elaboración de la información fuera a exceder este plazo, se notifica oportunamente al asociado el tiempo estimado de respuesta.

Capacitaciones y talleres personalizados

Como complemento a la atención de consultas y requerimientos de información, en el 2011 se realizaron charlas y seminarios sobre temas de interés particular, como el despacho anticipado y el operador económico autorizado, así como capacitaciones personalizadas en el uso de herramientas de información estadística de comercio exterior.



Foros y Eventos

COMEXPERU se ha especializado en la organización de eventos de toda envergadura. Su experiencia, capacidad y dedicación quedaron patentes en la realización del APEC CEO Summit 2008, considerado por muchos empresarios y autoridades como el mejor en la historia del APEC.

Es por ello que en el 2011 le fue confiada la organización del ASPA CEO Summit, que lamentablemente tuvo que ser postergado debido a los sucesos de la primavera árabe. Durante el mismo año, COMEXPERU fue designado responsable de la organización de otro evento de gran envergadura: el Simposio de la V Cumbre Empresarial China-América Latina, exitoso encuentro realizado en Lima, que contribuyó a acercar a líderes empresariales y autoridades de ambas regiones.

A continuación, presentamos un resumen de los eventos realizados durante el año:

FOROS

Con el objetivo de destacar la importancia del comercio exterior para dinamizar el crecimiento de los diferentes sectores de la economía, analizar nuevas tecnologías, informar acerca de oportunidades de trascendencia para el desarrollo empresarial y la modernización del país, y plantear propuestas para fomentar la compe-

titividad, durante el año 2011 COMEXPERU organizó 12 foros empresariales. Estos tuvieron, como en años anteriores, amplia convocatoria y cobertura de prensa, así como diversas empresas auspiciadoras, gracias a la calidad de los expositores convocados.

A continuación, los eventos realizados:

Energía y Desarrollo

10 de marzo
Miraflores Park Hotel
260 asistentes
Expositores: César Butrón / Barbara Bruce / Ricardo Ferreiro / Gustavo Navarro
Auspiciadores: Interbank / Talma Servicios Aeroportuarios / Transportadora de Gas del Perú / Petroperú / Pluspetrol / Duke Energy / PC Performance / Correo
Con el apoyo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía

Haciendo Negocios con Asia

29 de marzo
Hotel Los Delfines
203 asistentes
Expositores: Guillermo Arbe / Miguel Cabello / Talia Farje / Lei Hong
Auspiciadores: Scotiabank / Swissport GBH Perú / PC Performance / Correo

Competitividad

05 de mayo

Hotel Los Delfines

186 asistentes

Expositores: Pedro Ayín / Jorge Medina / Carlos Heeren / Luis Galarreta

Auspiciadores: Interbank / Aeropuertos del Perú / Depsa / DP World Callao / PC Performance / Correo

Urbanismo y Construcción

24 de mayo

Miraflores Park Hotel

217 asistentes

Expositores: Rossana Arnaiz / René Cornejo / Gladys Triveño / Guido Valdivia

Auspiciadores: Scotiabank / Case-Maquinarias / Aceros Arequipa / Siderperú / Enapu / PC Performance / Correo

Textil y Confecciones

07 de junio

Miraflores Park Hotel

174 asistentes

Expositores: Víctor Albuquerque / Fernando Cillóniz / Leandro Mariátegui / Álvaro Gálvez

Auspiciadores: Banco de Crédito / Depsa / Sudamericana de Fibras / PC Performance / Correo

Los Tratados de Libre Comercio como Instrumento de Integración

05 de julio

Swissotel

225 asistentes

Expositores: Carlos Furche / Luis Chaves Bellido / Didier Saplana / Fabio Matarazzo / Eduardo Ferreyros

Auspiciadores: Scotiabank / Naviera Transoceánica / Sky Airline / PC Performance / Correo

Coorganizador: Universidad San Ignacio de Loyola

Minería y Desarrollo

19 de julio

Hotel Los Delfines

230 asistentes

Expositores: Miguel Palomino / Eva Arias / Augusto Martinelli / Pedro Sánchez

Auspiciadores: Banco de Crédito / Mepsa / Case Construcción - Maquinarias / Southern Peru / Minera Chinalco Perú / Cummins del Perú – Komat-

su / Ferreyros / Backus / Siderperú / Compañía de Minas Buenaventura / Atlas Copco Peruana / PC Performance / Correo

Con el apoyo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía

La Agenda de Inclusión para el Perú

19 de agosto

Swissotel

250 asistentes

Moderador: Enrique Castillo

Expositores: Luis Carranza / León Trahtemberg / Janice Seinfeld / Gino Costa / David Tuesta / Roberto Urrunaga

Panelistas: Javier Velásquez Quesquén / Mercedes Araoz / Santiago Cueto / Luis Galarreta / Segundo Tapia / Midori de Habich / Lourdes Alcorta / Carlos Basombrío / Ana Jara Velásquez / Pablo Bustamante / Pablo Secada / Carlos Bruce

Auspiciadores: Correo / PC Performance

Infraestructura y Desarrollo

20 de setiembre

Hotel Los Delfines

230 asistentes

Expositores: Pedro Pablo Kuczynski / Miguel Palomino / Roberto Urrunaga / Jorge León

Auspiciadores: Interbank / Case-Maquinarias / Depsa / Aeropuertos del Perú / Komatsu Mitsui Maquinarias Perú / Talma Servicios Aeroportuarios / Ferreyros / Siderperú / PC Performance / Correo

Desarrollo Sostenible

19 de octubre

Hotel Los Delfines

189 asistentes

Expositores: Juan Carlos Ramírez / Miguel Santillana / Abraham Levy / Marcel Gutiérrez-Correa

Auspiciadores: Scotiabank / Minera Chinalco Perú / Backus / PC Performance / Correo

Agroexportación

29 de noviembre

Miraflores Park Hotel

180 asistentes

Expositores: Juan Carlos Mathews / Germán Lora / Ricardo Polis / Fernando Cillóniz

Auspiciadores: Scotiabank / Depsa / PC Performance / Innova TI / Correo

APEC: Cerrando Brechas, Integrando Mercados

07 de diciembre
Hotel Los Delfines
155 asistentes
Expositor: Joel Oré
Panelistas: Juan Francisco Raffo / Enrique Gubbins / Alfonso García Miró / Alfredo Ferrero
Auspiciadores: Interbank / Swissport / Naviera Transoceánica / PC Performance / Innova TI / Correo

TERCERA REUNIÓN ANUAL DEL CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)

21-24 de agosto
Hotel Los Delfines
170 participantes
Auspiciadores: Banco de Crédito / Ferreyros / Ultragas-Ultramar / Saga Falabella / Backus / Scotiabank / Sudamericana de Energía / Southern Peru / Atlas Copco / Química Suiza / Relsa Perú / Swissport / Cerro Verde / Cencosud / Enaex / Parque Arauco / Banco de Chile / Hotel Country-Los Portales / Viña Santa Emiliana

CUMBRE DE PYME DEL APEC 2011 “LAS PYME PERUANAS AL MUNDO”

25 de agosto
The Westin Lima Hotel & Convention Center
897 asistentes
Expositor magistral: Lindsay Fox
Panelistas: Jacinta Hamann / César Luna Victoria / Angélica Matsuda / Ricardo Teullet / Rosario Bazán / Cecilia Blume / Doris Ho / Fauziah Talib / Isabella Falco / Ning Gaoning / Leandro Mariátegui / Roberto Fantuzzi / Camilo Parra / Miguel Cabello / Rosa Lafosse / Timothy Leung / Luis Mayuri / Antonio Esquivel / Rocío Mesías / Rosario Quiroz / Juan Carlos Ramírez
Auspiciadores: Movistar / Nissan / Scotiabank / Saga Falabella / Backus / Microsoft / Cofide / Alerta Médica / Correo
Socio de comunicación: Llorente & Cuenca
Maestro de ceremonias y moderador: Gonzalo Torres

V CUMBRE EMPRESARIAL CHINA-AMÉRICA LATINA

21-22 de noviembre
The Westin Lima Hotel & Convention Center
1,108 asistentes
Evento liderado por: el Ministerio de Relaciones



Exteriores del Perú / China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)

Comité Organizador: COMEXPERU (organizador del Simposio) / ProInversión / Cámara de Comercio de Lima / PROMPERU / CAPECHI / MINCETUR

Colaborador principal: Corporación Andina de Fomento (CAF)

Con el apoyo del BID

Expositores magistrales: Luis Alberto Moreno / Enrique García

Panelistas: Anabel González / Huang Xiaoxiang / José Luis Silva / Annie S. C. Wu / Luis Miguel Castilla / Gong Bencai / Juan Carlos Ríos / Osvaldo Rosales / Fulvio Danilas / Rafael Medina / Yang Aiwu / Miguel Romero / Horacio Terraza / Wang Ping / Zhao Xueming / Mercedes Araoz / Cong Hongxia / Matías Mori / Carlos Rojas / José Chlimper / Gong Xuebin / Gabriel Gurovich / Martín Ibarra

Moderadores: Alfonso García Miró / Bernardo Guillamon / Rodrigo Yépez / Walter Piazza / Gonzalo Gutiérrez / Juan Carlos Ramírez

Auspiciadores: Interbank / Minera Chinalco Perú / Pricewaterhouse Coopers / Municipalidad Metropolitana de Lima / Banco de Crédito / DHL Express / KPMG Asesores / Scotiabank / Naviera Transoceánica / BPZ Energy / Southern Peru / Alerta Médica

Socio de comunicación: Apoyo Comunicación Corporativa



SEMINARIOS

Operador Económico Autorizado - OEA

13 de abril

COMEXPERU

19 asistentes

Expositor: Carlos Pereira

La Efectividad e Impacto en el Desarrollo de la Ayuda para el Comercio: Estudio sobre el Perú

06 de diciembre

Country Club Lima Hotel

35 asistentes

Expositor: Ricardo Paredes

Panelistas: Jessica Luna / Jorge Urbina / César Freund / Christian Robin

CONFERENCIAS DE PRENSA

ASPA 2011

08 de febrero

COMEXPERU

V Cumbre Empresarial China-América Latina

16 de mayo

Ministerio de Relaciones Exteriores

Cumbre de PYME del APEC 2011

09 de agosto

COMEXPERU

V Cumbre Empresarial China-América Latina

04 de noviembre

Ministerio de Relaciones Exteriores

ACTIVIDADES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Almuerzo ofrecido por COMEXPERU a periodistas extranjeros en el marco de PERUMODA

29 de abril

Hotel Crowne Plaza Lima

Cóctel para periodistas y colaboradores de la revista Negocios Internacionales

03 de noviembre

COMEXPERU

OTROS

Sour & Son: cóctel para las secretarías

27 de setiembre

Hotel Crowne Plaza Lima

Participación y colaboración en:

PERUMODA 2011

28-29-30 de abril

Jockey Club del Perú

Congreso Latinoamericano de Puertos

22-23-24 de junio

JW Marriot Hotel Lima

Perú Service Summit 2011

13-14 de octubre

Hotel Los Delfines

Feria Internacional de Tecnología Empresarial e Innovación FITECNO PERÚ 2011

27-28-29 de octubre

Country Club Lima Hotel

Feria Internacional del Medio Ambiente

Fima Perú 2011

24-25-26 de noviembre

Centro de Exposiciones Jockey



PUBLICACIONES Y PRESENTACIONES



Publicaciones y Presentaciones

Una de las herramientas clave para los esfuerzos de COMEXPERU son su Semanario y la revista *Negocios Internacionales*, donde el gremio pone de manifiesto su apoyo a la apertura económica del país, cuyos frutos venimos experimentando. Mediante estas publicaciones, el gremio difunde a la opinión pública su posición sobre diversos temas.

SEMANARIO COMEXPERU

El Semanario COMEXPERU es una publicación electrónica, cuyo principal objetivo es llevar a cabo un análisis profundo y sustentado de la actualidad económica nacional, de las políticas en materia económica que proponen el Gobierno u otros agentes y, luego de este análisis, proponer las políticas que COMEXPERU considera más adecuadas para el desarrollo del país. Esto siempre con un estilo dinámico y ágil para poder llegar a nuestros lectores objetivo: los asociados de COMEXPERU, empresarios, políticos y analistas económicos y -por medio de las reproducciones de la prensa local- la opinión pública en general.

Durante el 2011, se publicaron 46 ediciones, con un total de 266 artículos, y se alcanzaron los 8,000 suscriptores. Asimismo, se tuvo más de 100 apariciones en prensa escrita.

Algunos de los temas más relevantes fueron:

- Análisis de los planes de Gobierno.
- Lo que está en juego si se cambia el modelo.
- Reducción de pobreza y desigualdad.
- Beneficios de TLC con países clave.
- Análisis del gasto regional.
- Beneficios de las rebajas arancelarias.
- Mercado laboral: necesidad de flexibilidad, salario mínimo, régimen de exportación no tradicional y régimen agrario.
- Tributación minera.
- Minería ilegal.
- Desarrollo de las PYME.
- Transgénicos.
- Restricciones a la importación de hilados, aerolínea bandera, proyecto de ley para discriminar en el mercado de las computadoras, entre otras propuestas proteccionistas y estatistas.

Por otro lado, cabe destacar que se diseñó un formato web para el Semanario, el cual facilita la difusión



de sus artículos en redes sociales como el Twitter, pues permite difundir artículos por separado.

Esta versión puede encontrarse en:
<http://semanariocomexperu.wordpress.com/>

A propósito de ello, vale destacar que, desde junio del 2011, COMEXPERU está presente en Twitter mediante la cuenta @comexperu, con el fin de ampliar y agilizar la difusión de sus publicaciones y posiciones al público en general.

REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Negocios Internacionales, revista editada por COMEXPERU, es una publicación mensual de alto nivel técnico, especializada en temas de comercio exterior, coyuntura económica, estadísticas, proyecciones y análisis sectoriales, entre otros.

Durante el 2011 se publicaron 11 ediciones, incluyendo 3 especiales con motivo del ASPA CEO Summit Perú 2011, la Cumbre de PYME del APEC Perú y la V Cumbre Empresarial China-América Latina.

A través de Negocios Internacionales se promovió una discusión técnica sobre los temas más relevantes para el desarrollo del Perú, desde la importancia de los TLC en medio de la campaña electoral, hasta la necesidad de desarrollar y potenciar la infraestructura para promover la inclusión.

En la búsqueda constante de mejorar, Negocios Internacionales no solo modernizó su apariencia impresa, sino también la digital. Ahora

se puede descargar y leer como un *e-book* en la página web de COMEXPERU.

Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación, fueron desarrollados tanto por el equipo de analistas de COMEXPERU como por los colaboradores invitados y permanentes. Dentro de estos últimos destacan instituciones y empresas como el Instituto Peruano de Economía, Scotiabank, Reflexión Democrática y el SNV.

PRESENTACIONES

En el 2011, COMEXPERU realizó más de 10 presentaciones sobre temas ligados a economía y comercio exterior en diversos eventos.

Algunos ejemplos de ellas son:

- “La economía china hacia el mundo: el TLC con el Perú”
(Miércoles del Exportador - PROMPERU, marzo)
- “Reflexiones sobre la economía: el modelo económico actual y los mitos que se tejen a su alrededor”
(Club Empresarial, mayo)
- “Reflexiones sobre la economía peruana”
(II Peru Business Summit, junio)
- “Perspectivas y tendencias del comercio exterior”
(SUNAT, setiembre)
- “Las políticas de desarrollo de los países exitosos”
(Wiñaypaq, noviembre)
- “El TLC con EE.UU.”
(Congreso de Comercio Exterior de Arequipa, noviembre)
- “Perspectivas de exportaciones 2012”
(Asociación de Egresados ESAN, diciembre)





Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC)

Durante el 2011, se fortaleció la presencia peruana en el ABAC con el nombramiento de Alfonso García Miró y José Luis Noriega como miembro titular y miembro alterno de ABAC Perú, respectivamente.

El señor García Miró ingresó en reemplazo de Eduardo Hochschild, mientras que el señor Noriega completó la delegación peruana, conformada hasta fines del 2011 por Enrique Gubbins y Juan Francisco Raffo, como representantes titulares, y Juan Mulder y Patricia Teullet, como representantes alternos, además de los nuevos miembros señalados.

REUNIONES DEL ABAC

En el 2011, el ABAC sostuvo cuatro reuniones, las cuales siempre contaron con la activa participación de los miembros peruanos. En dicho año, ABAC Perú se comprometió con la organización de la tercera reunión, que tuvo lugar en Lima.

- **Primera reunión:** Guangzhou, China (14-17 de febrero).
- **Segunda reunión:** Seúl, Corea del Sur (26-29 de abril).
- **Tercera reunión:** Lima, Perú (21-24 de agosto).
- **Cuarta reunión:** Honolulu, Hawái, Estados Unidos (7-10 de noviembre).

REUNIÓN DE LIMA

La tercera reunión superó las expectativas de participantes, con 170 inscritos contra 150 previstos. Solo se ausentaron representantes de dos economías: Indonesia y Papua Nueva Guinea.

La reunión fue inaugurada por el Presidente del Perú, Ollanta Humala, quien, además, ofreció una recepción en Palacio de Gobierno en honor de los miembros del ABAC.

Este exitoso tercer encuentro fue clave para definir las recomendaciones que el ABAC presentó el año pasado a los Líderes del APEC. Estas se centraron en temas como la integración económica regional mediante acuerdos que consideren aspectos de “nueva generación” en áreas como servicios y cadena de suministros; la internacionalización de las PYME; la promoción de una mayor inclusión económica, especialmente para las mujeres y los jóvenes emprendedores; y el crecimiento verde.

En el marco de la reunión, la Asociación del Asia-Pacífico para la Infraestructura (APIP), foro nacido en el ABAC para promover la discusión sobre retos en infraestructura entre el sector privado, el público y los organismos internacionales, sostuvo su primer diálogo latino-

americano, el cual contó con la participación del Ministro de Economía y Finanzas del Perú, Luis Miguel Castilla.

En los márgenes del evento, también organizamos un seminario conjunto con ABAC Chile, titulado “América Latina en el nuevo escenario global, la economía chilena y su relación con el Perú”.

Asimismo, concluida la reunión del ABAC en Lima, por cuarto año consecutivo COMEXPERU organizó la Cumbre de PYME del APEC, la cual contó con empresarios líderes que pertenecen al ABAC como expositores.

CUMBRES DEL APEC EN HONOLULU

El 2011 fue el año de Estados Unidos en el APEC y el trabajo anual de este gran foro tuvo como punto culminante las reuniones realizadas durante la llamada “Semana de los Líderes”, entre el 7 y 13 de noviembre en Honolulu, Hawái.

En dicha semana, no solo se reunieron los mandatarios de las 21 economías que conforman el bloque, sino también los miembros del ABAC, en el cual destacó una fortalecida presencia peruana.

El Perú estuvo representado por Alfonso García Miró, Enrique Gubbins y Juan Francisco Raffo, como miembros titulares, y José Luis Noriega y Patricia Teullet como miembros alternos. Ellos participaron activamente en la reunión del ABAC y, en el caso de los representantes titulares, en el diálogo que el Consejo sostiene anualmente con los Líderes del APEC, en el que el ABAC presenta sus recomendaciones. Asimismo, asistieron al APEC CEO Summit 2011, que tuvo lugar entre el 10 y el 12 de noviembre.

Antes del Diálogo con los Líderes, que fue realizado el 13 de noviembre, los miembros de ABAC Perú se reunieron con el Presidente Ollanta Humala para conversar sobre dicho encuentro y entregarle el Reporte del ABAC a los Líderes del APEC 2011.

Cabe destacar la participación del Presidente Humala en el APEC CEO Summit 2011. El Presidente se dirigió a líderes empresariales no solo



CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)



Foto: cortesía de ANDINA.



Foto: cortesía de ANDINA.

de la región, sino del mundo, para asegurarles que el Perú es un país estable para las inversiones y que busca que los beneficios de estas lleguen a las familias más humildes del país. Asimismo, presentó al Perú como la puerta de entrada a Sudamérica para el Asia-Pacífico.

Entre otras actividades en las que participó ABAC Perú, vale mencionar el Seminario sobre el Acuerdo de Asociación Transpacífico o TPP (considerado como principal vehículo para concretar el Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico), organizado por la U. S. Business Coalition for TPP, en el cual Alfonso García Miró fue panelista. Asimismo, se logró la participación del Ministro Luis Miguel Castilla en el seminario que organizó ABAC Estados Unidos sobre las inversiones en el APEC.

Adicionalmente, como parte del APEC CEO Summit, Alfonso García Miró, Enrique Gubbins

y Juan Francisco Raffo participaron en cenas especiales con los Presidentes del Perú, de Chile y de Filipinas, respectivamente. Finalmente, los tres fueron invitados a la recepción ofrecida por el Presidente de Estados Unidos, Barack Obama.

OTRAS ACTIVIDADES

Además de su activa participación en las reuniones de trabajo y eventos del ABAC, los miembros peruanos del Consejo también participaron en actividades relacionadas. Por ejemplo, Juan Francisco Raffo realizó una exposición sobre el APEC, ABAC y sus beneficios en un seminario dirigido a PYME exportadoras, organizado en Lima por el MINCETUR, en los márgenes de la ronda de negociación del TPP en octubre. Asimismo, los tres miembros titulares de ABAC Perú fueron panelistas del foro "APEC: cerrando brechas, integrando mercados", organizado por COMEXPERU el 7 de diciembre pasado.

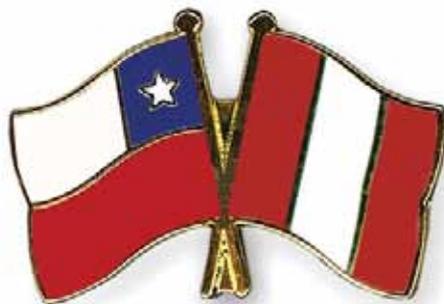
Foto: cortesía de ANDINA.



Consejo Empresarial Chileno-Peruano

El 24 de octubre del 2011, se organizó exitosamente la IX Reunión del Consejo Empresarial Chileno-Peruano en un día que tuvo diversas actividades que incluyeron:

- Un desayuno de trabajo preparativo para la audiencia con el Presidente Ollanta Humala y la reunión del Consejo.
- Un almuerzo en honor al Consejo realizado por la Cancillería del Perú en su local de Torre Tagle.
- La sesión del Consejo, donde se discutió su propuesta de reglamento y la que contó con una presentación especial a cargo del Ministro de Economía y Finanzas del Perú, Miguel Castilla, y de Pablo Secada, Economista Jefe del IPE.
- Una cena en honor al Consejo en la Embajada de Chile, donde además se presentó el libro "Nuestros Caballos: Cabalgando Juntos a través de la Historia".





Pequeña Empresa

Proyecto PYME Peruanas al Mundo

Desde julio del 2010, COMEXPERU ejecuta el Proyecto PYME Peruanas al Mundo, en conjunto con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Alibaba.com.

El programa busca el desarrollo competitivo de las empresas peruanas promoviendo el uso del comercio electrónico (B2B), a través de la plataforma Alibaba.com, como medio para ofrecer y demandar productos y servicios a nivel nacional e internacional.

Cabe señalar que actualmente Alibaba.com es la plataforma B2B más grande del mundo. Tiene más de 73 millones de usuarios sumando sus plataformas china e internacional y cada año ese número aumenta en 50%. Los usuarios de Alibaba.com están localizados en 240 países, comercian productos de 46 sectores y más de 5,800 categorías. Por ello, al usar esta herramienta web, la posibilidad de encontrar clientes o proveedores es muy grande.

Actualmente, la plataforma internacional de Alibaba.com, que no considera a los usuarios que hacen negocios exclusivamente dentro de China, tiene más de 23 millones de usuarios y más de 110 mil empresas peruanas usan Alibaba.com. Este registro crece, en promedio, un 50% cada año.

Como objetivos específicos, que deberán ser cumplidos a finales de agosto del 2013, este proyecto tendrá que registrar a por lo menos 25,000 empresas peruanas y no menos de 6,000 empresas registradas deberán ofrecer sus productos o servicios a través de internet.

A finales del 2011, el programa registró a 6,502 empresas, con lo que alcanzó el 93% de la meta esperada para ese año, que fue 7,000 registros. Más de 1,390 empresas, de las 1,000 consignadas como objetivo para el 2011, ofrecieron productos en sus propias plataformas dentro de Alibaba.com.

Adicionalmente, el programa ha servido para formar una comunidad de peruanos que hacen

Más de 1,390 empresas, de las 1,000 consignadas como objetivo para el 2011, ofrecieron productos en sus propias plataformas dentro de Alibaba.com.

negocios en una plataforma electrónica internacional de uso gratuito, ya que no hay cobro de comisiones. Ello permite también que la oferta de estas empresas pueda llegar a otras en el país.

Cabe señalar que, de las empresas registradas en el programa y que ya ofrecen sus productos en sus plataformas en Alibaba.com, el 100% ha recibido por lo menos un requerimiento de cotización, en muchos casos tras solo semanas de haber expuesto sus productos.

Para alcanzar los objetivos del programa, COMEXPERU y su equipo de consultores han desarrollado actividades de difusión en diferentes medios (diarios, revistas, televisión y radio) y un total de 50 seminarios a los cuales han asistido más de 8,400 personas. Además, se han llevado a cabo 85 talleres para adiestrar a los miembros del programa en el uso de la plataforma Alibaba.com, con la participación de más de 1,250 asistentes.

Este programa es gratuito para aquellas empresas peruanas que se registren en él. El apoyo gratuito consiste en asesorías y capacitaciones en exportaciones, importaciones, logística, aduanas, financiamiento, *e-marketing*, entre otros, e incluye un servicio de asistencia remota (*online*) para aquellas empresas que lo necesiten o estén fuera de Lima, una página web con toda la información disponible sin costo alguno y un equipo de 10 expertos en comercio internacional que atiende cualquier consulta.





Proyectos Externos y Convenios

Análisis de Mercado de Oportunidades para Nueva Zelanda en el Perú

En el 2011, COMEXPERU ganó una licitación para realizar un estudio sobre oportunidades de inversión en el Perú para el Gobierno de Nueva Zelanda. El estudio fue realizado enteramente en inglés por nuestro equipo de análisis y fue exitosamente presentado dentro del plazo acordado de cuatro meses.

Este estudio ha sido el primer paso para captar nuevas consultorías externas, principalmente de economías del APEC, y esperamos seguir creciendo en este rubro lleno de oportunidades en el 2012.

Convenios interinstitucionales firmados en el 2011

- Corferias del Pacífico
- China Council for the Promotion of International Trade - Guangdong Committee (CCPIT Guangdong)
- China Chamber of International Commerce - Guangdong Chamber (CCOIC Guangdong)
- Air France y KLM
- Corporación El Golf
- Universidad del Pacífico
- Apoyo Comunicación Corporativa
- Marketing Impact
- Alerta Médica
- Hotel Crowne Plaza
- Innova TI
- PC Performance
- Elise
- Diario Correo



Recursos Humanos

Actividades organizadas para el personal de COMEXPERU

Charla: cultura árabe

25 de enero

COMEXPERU

Expositor: Pablo Paz

Kermés por Fiestas Patrias

22 de julio

COMEXPERU

Simulacro Nacional de Sismo

29 de noviembre

COMEXPERU

Almuerzo por Navidad

16 de diciembre

Hotel Crowne Plaza Lima

